

Conheça a Cora, a personagem que representa a Morar Construtora

No cenário atual da comunicação, em que as marcas precisam se personificar para aproximar-se de seu público. Com quase 40 anos de experiência no mercado e consolidada como uma das maiores construtoras do Espírito Santo, a Morar Construtora apresentou a Cora em 2018. A Morar ganha, com a Cora, o humor para chamar a atenção e atrair o olhar do público. Cora está no ar em todas as redes sociais da empresa, nas campanhas institucionais em veículos de comunicação e nos eventos da Morar.

A Cora facilita a comunicação entre a marca, seus clientes e demais públicos-alvo, especialmente, nas redes sociais. O projeto do personagem nasceu do Presidente da Morar, Rodrigo de Almeida. "Foi a maneira que encontramos para 'abraçar' nosso público, dialogar com ele, materializar e personificar a marca. Resolvemos ousar e fazer diferente das outras construtoras do nosso mercado".

A campanha e a concepção da Cora são assinadas pela agência de propaganda, Prósper. O projeto não se baseou apenas na questão visual do personagem, mas também em sua personalidade, história e utilidade para a marca. Para Rimaldo Sá, diretor executivo da agência, "Todos querem ser ouvidos, Cora sendo uma coruja, é atenta, observadora e sábia. Ela vem para ajudar as pessoas a conquistar o sonho da casa própria, facilitar a comunicação e tirar dúvidas".

O processo criativo da corujinha contou com a consultoria do profissional de Pedro Pletitsch, que participou de projetos de personagens famosos como "Poupançudos" e "Monstros da Anuidade", ambos para a Caixa. "Cora tem um história que ajuda na construção do personagem e a criar empatia nas pessoas que a conhecem. Ela uma mãe coruja, daquelas que cuidam de quem está a sua volta. É do sexo feminino, para aproximar das mulheres que tem cada vez mais se tornado a figura decisiva sobre a compra de imóveis", comenta Pletitsch.

Quem é a Cora?

A história de Cora é baseada em esforço e sucesso. Trabalhou por anos a fio, como cuidadora da floresta, tendo que morar em uma toca pequena e limitada. Assim, adquiriu características como resiliência, bom humor para suportar as condições não favoráveis e capacidade de superação. E foi vitoriosa, pois depois de tanto esforço, conquistou uma vida melhor. Viajou o mundo pesquisando todos os tipos de moradia, e dessa forma, se tornou uma especialista na arte de "morar bem". Ela resolveu que o Espírito Santo seria o melhor lugar para se viver, afinal, quem resiste ao clima e às belas paisagens? E foi assim, que Cora conheceu a Morar e encontrou o seu verdadeiro propósito de existir: ajudar as pessoas a conquistar o sonho da casa própria.

Hoje em dia, a Cora colher os frutos do seu sucesso. Por onde passa, é reconhecida, tornando-se uma atração para adultos e crianças. Fez tanto sucesso que se tornou também uma pelúcia, disputadíssima pelos fãs. Quem deseja ganhar uma, precisa ficar atento às ações e dinâmicas nas redes sociais da Morar Construtora.

Você também pode conhecer mais sobre a Cora, acompanhando as redes sociais da Morar Construtora.

FICHA TÉCNICA:

NOME DA CAMPANHA: Cora Coruja

DIREÇÃO GERAL: Rinaldo de Sá

ATENDIMENTO: Fernando Lisboa e Philip Netto

SOCIALMÉDIA: Verônica Machado e Natália Zucolotto

MENTORIA DE CRIAÇÃO: Pedro Pletitsch

CRIAÇÃO: Francis Wagner e Anderson Silva

ILUSTRAÇÃO: Francis Wagner

PRODUÇÃO: Ricardo Santos

MÍDIA: Alexandre Prandi e Mikaela Barreto

PRODUÇÃO DO PERSONAGEM: Beto Dorneles e Luiz Carlos Ferré

FILME: Lupino Filmes

APROVAÇÃO: Sebastião Almeida, Rodrigo Almeida e Fernanda Franzotti